

素材・製法・安全・健康に  
こだわる「食」の専門展



# こだわり食品 フェア2025

結果報告書

日時

2025年2月**12**日(水)・**13**日(木)・**14**日(金)  
10:00~17:00 (最終日は16:00まで)

会場

幕張メッセ(11ホール)

主催:一般財団法人 食品産業センター

後援:農林水産省

<https://www.shokusan.or.jp/fair/>



- 1.開催概要…p.2
- 2.出展者一覧…p.3-4
- 3.会場図…p.5
- 4.会場・開会式…p.6
- 5.来場者分析…p. 7 - 8
- 6.会期中の様子…p. 9 -12
- 7.出展者アンケート結果… p.13

# 1.開催概要

名称 第20回 こだわり食品フェア2025  
会場 幕張メッセ 11ホール  
会期 2025年2月12日(水)～2月14日(金) 3日間  
10:00～17:00(最終日は16:00まで)  
※合同開催：第59回 スーパーマーケット・トレードショー  
デリカテッセン・トレードショー2025

主催 一般財団法人食品産業センター

後援 農林水産省

参加状況 24都府県、132企業・団体、101小間

来場者 スーパーを中心とする食品小売業、商社および卸売業、  
デパート、機器メーカー、食品・雑貨メーカー、その他

来場者数

	全体	うち9～11ホール
2月12日(水)	23,753名	12,914名
2月13日(木)	28,010名	16,418名
2月14日(金)	25,542名	14,612名
合計	77,305名	43,944名

(複数日来場8,849名を含む)

※昨年来場者数：全体合計 75,858名

## 2.出展者一覧

	小問番号	商標紹介		小問番号	商標紹介
<b>あ</b>					
株式会社 AICOH	11-209	7	マルト株式会社	11-101	10
青森県弘前市	11-103	-	株式会社宮商	11-101	10
アップルアンドスナック株式会社	11-103	7	株式会社ヤマト醤油味噌	11-101	11
一般社団法人黒石観光開発公社	11-103	7	吉市醤油店/吉市醗酵食品	11-101	11
ゴールドパック株式会社	11-103	7	ワールド株式会社	11-101	11
株式会社 0172	11-103	7	今岡製菓株式会社	11-211	11
株式会社弘前丸魚	11-103	7	大崎市地域雇用創造協議会	11-303	11
株式会社ラグノオささき	11-103	7	岡崎おうはんブランド推進委員会	11-207	11
株式会社アスク	11-203	7	<b>か</b>		
株式会社いしいフードプランニング	11-205	8	カネ十農園株式会社	11-307	11
一般社団法人石川県食品協会	11-101	-	神尾食品工業株式会社	11-304	11
赤玉株式会社	11-101	8	玉露園食品工業株式会社	11-309	12
薄井青果株式会社	11-101	8	株式会社元源	11-312	12
株式会社ウフフ	11-101	8	高知県特産品販売株式会社	11-310	12
エイコウ商事株式会社	11-101	8	株式会社ココニクル都城	11-213	12
有限会社大根音松商店	11-101	8	株式会社お菓子の昭栄堂	11-213	12
株式会社桶川住吉商店	11-101	8	霧島食品株式会社	11-213	12
株式会社オハラ	11-101	8	株式会社栗山ノースン	11-213	12
有限会社加賀かきもち丸山	11-101	9	株式会社鶏愛	11-213	12
株式会社加賀麩不空屋	11-101	9	有限会社タケモリ	11-213	13
株式会社加賀守岡屋	11-101	9	ばあちゃん本舗株式会社	11-213	13
笠井食品株式会社	11-101	9	株式会社ごとう醤油	11-316	13
株式会社金澤兼六製菓	11-101	9	<b>さ</b>		
有限会社かわに	11-101	9	協同組合佐賀の善食くりや	11-315	-
キャラバンサライ株式会社	11-101	9	株式会社オフィス・タカハシ	11-315	13
ケンコー食品株式会社	11-101	9	かねすえ	11-315	-
株式会社越山商店 AZUKI de HAKKO 研究所	11-101	10	佐賀冷凍食品株式会社	11-315	13
有限会社三和商事	11-101	10	有限会社七島農産	11-315	13
株式会社茶のみ仲間	11-101	10	株式会社まんてん	11-315	13
佃食品株式会社	11-101	10	株式会社三洋産業	11-113	13
天狗中田産業株式会社	11-101	10	株式会社昭和	11-206	14
直源醤油株式会社	11-101	10	株式会社 Sooooo S. カンパニー	11-320	14
			株式会社スカイ・フード	11-108	14

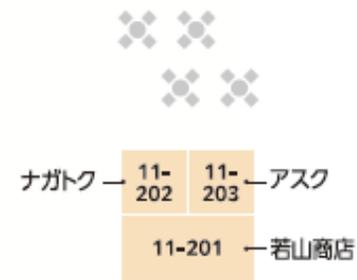
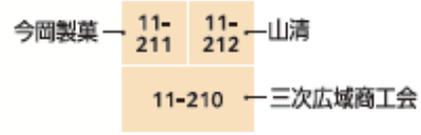
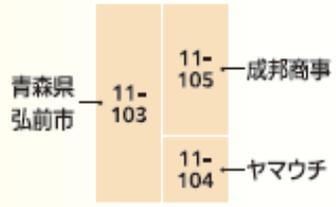
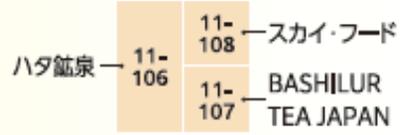
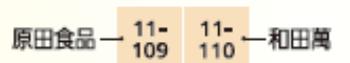
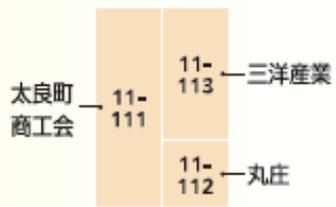
## 2.出展者一覧

	小間番号	商展区分		小間番号	商展区分
成邦商事株式会社	11-105	14	横山冷蔵株式会社	11-102	18
一般社団法人全国清涼飲料連合会	11-301	14	な		
株式会社全農ライフサポート山形	11-322	14	株式会社ナガトク	11-202	18
た			は		
株式会社タクセイ	11-321	14	株式会社 BASILUR TEA JAPAN	11-107	18
タコシウマイの浜福	11-302	14	ハタ鉱泉株式会社	11-106	18
太良町商工会	11-111	-	株式会社原田食品	11-109	18
有限会社割烹ひさご	11-111	15	七福醸造株式会社	11-208	18
合同会社田島柑橋園 & 加工所	11-111	15	杉浦味淋株式会社	11-208	18
有限会社田嶋畜産	11-111	15	ま		
有限会社らくの寿し	11-111	15	マルカ食品株式会社	11-314	19
株式会社茶茶	11-319	15	株式会社丸庄	11-112	19
株式会社調味商事	11-306	15	三次広域商工会	11-210	-
株式会社つるや製菓	11-313	15	泉屋株式会社	11-210	19
株式会社天然生活	11-308	15	三次ジビエ工房株式会社	11-210	19
公益財団法人東京都農林水産振興財団	11-305	16	や		
一般社団法人富山県食品産業協会	11-102	-	夜久野物産株式会社	11-318	19
株式会社葵食品	11-102	16	株式会社野州たかむら	11-317	19
生地蒲鉾有限会社	11-102	16	株式会社ヤマウチ	11-104	19
株式会社梅かま	11-102	16	株式会社山清	11-212	19
株式会社御菓蔵	11-102	16	株式会社やまた水産食品	11-311	20
かね七株式会社	11-102	16	ら		
有限会社鈴香食品	11-102	16	株式会社ライテック	11-204	20
株式会社富山ねるものコーポレーション	11-102	16	わ		
株式会社富山ホーム食品	11-102	17	株式会社若山商店	11-201	20
株式会社なかしま	11-102	17	株式会社和田萬	11-110	20
有限会社中村海産	11-102	17			
日の出製菓産業株式会社	11-102	17			
株式会社北越	11-102	17			
株式会社ボン・リブラン	11-102	17			
株式会社丸米製菓	11-102	17			
株式会社森の環	11-102	17			
山元醸造株式会社	11-102	18			

※掲載情報は1月28日現在のものです

# 3.会場図

スーパーマーケットトレードショー



※掲載情報は1月28日現在のものです

# 4.会場・開会式

2月12日(火) 合同開会式



9-11ホール入口



9-11ホール全景



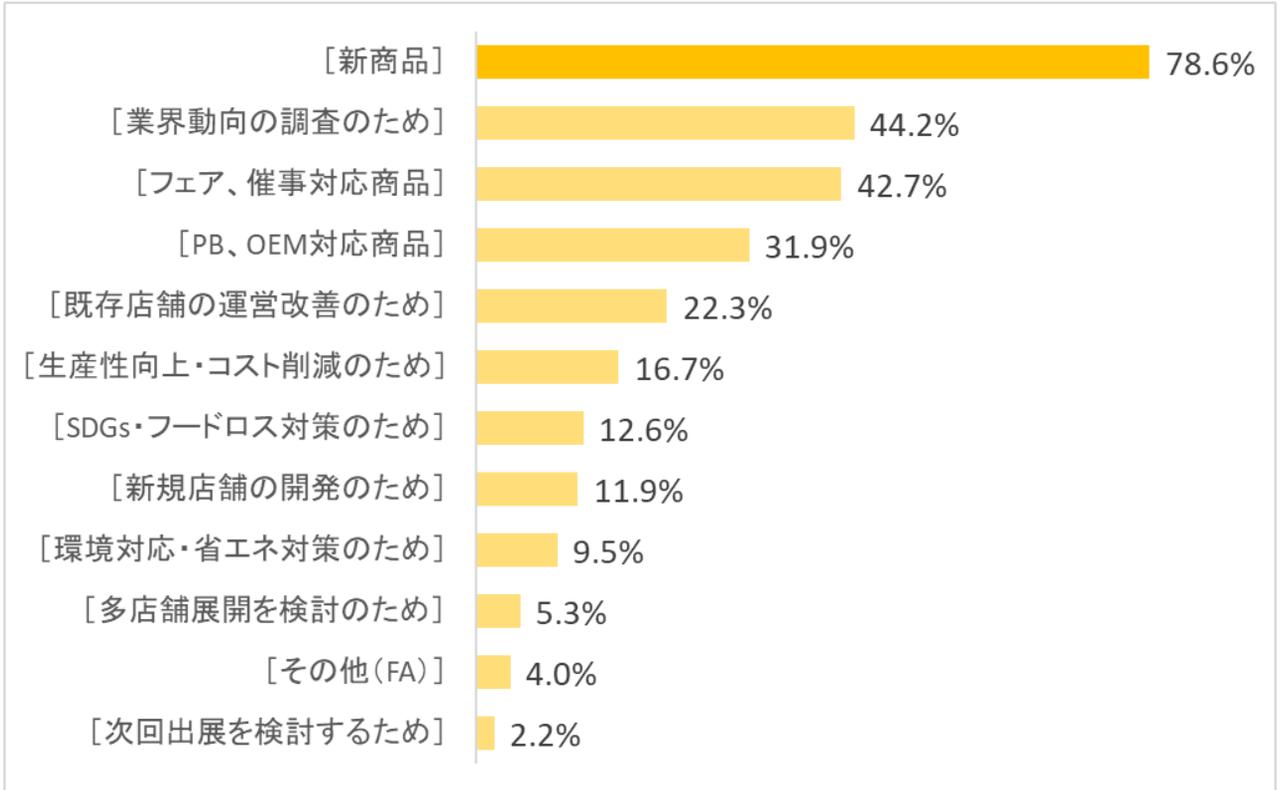
「第20回こだわり食品フェア2025」全景



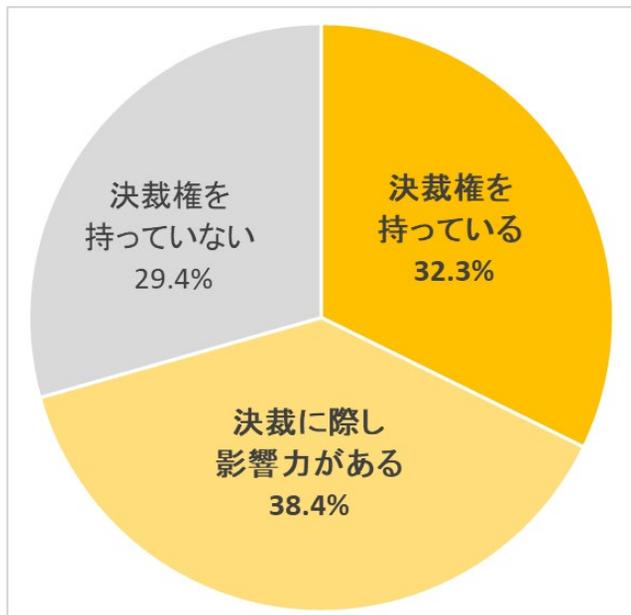
# 5.来場者属性分析

事前登録にて「こだわり食品フェア」を指定された入場者（34,409名）の属性を整理しました。

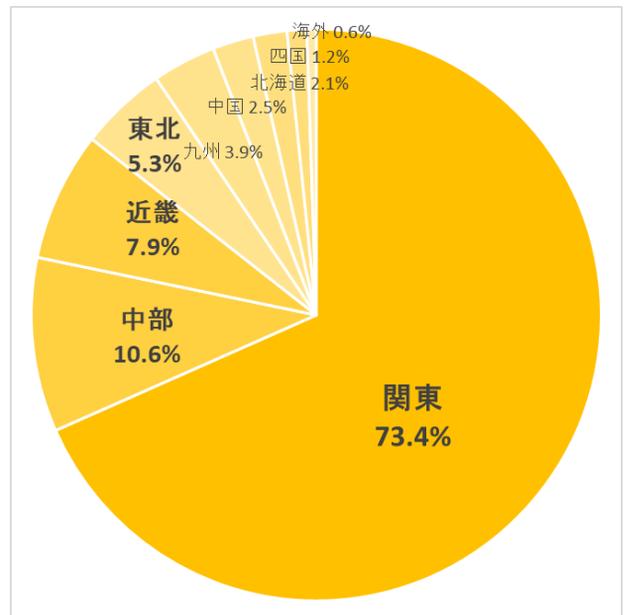
## 1) 来場目的



## 2) 決定権



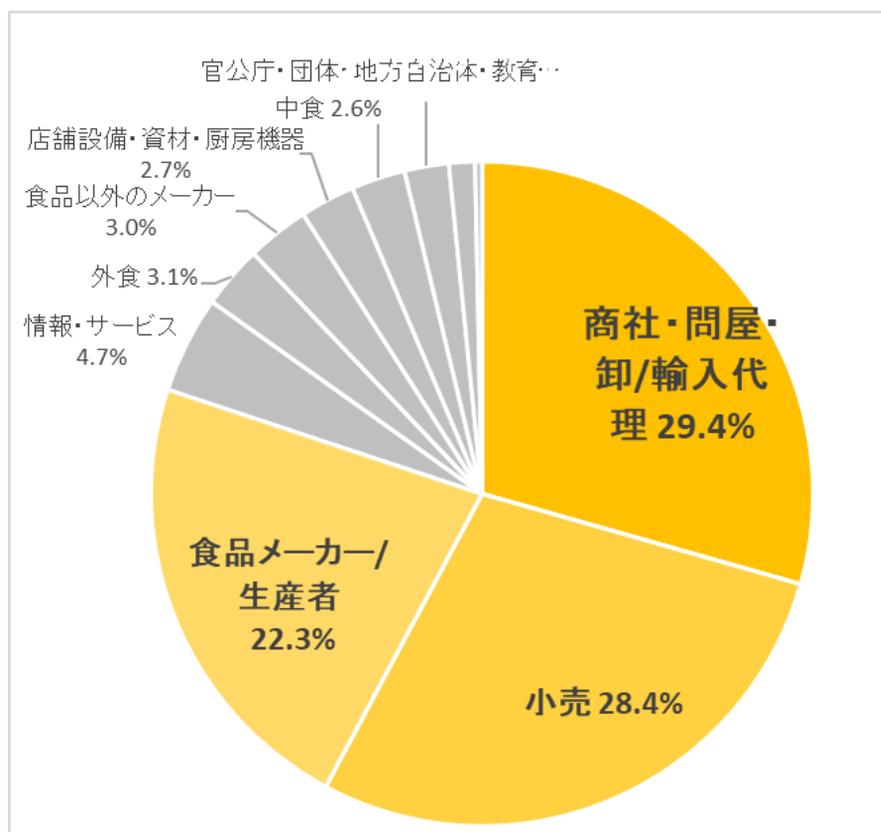
## 3) 所在地



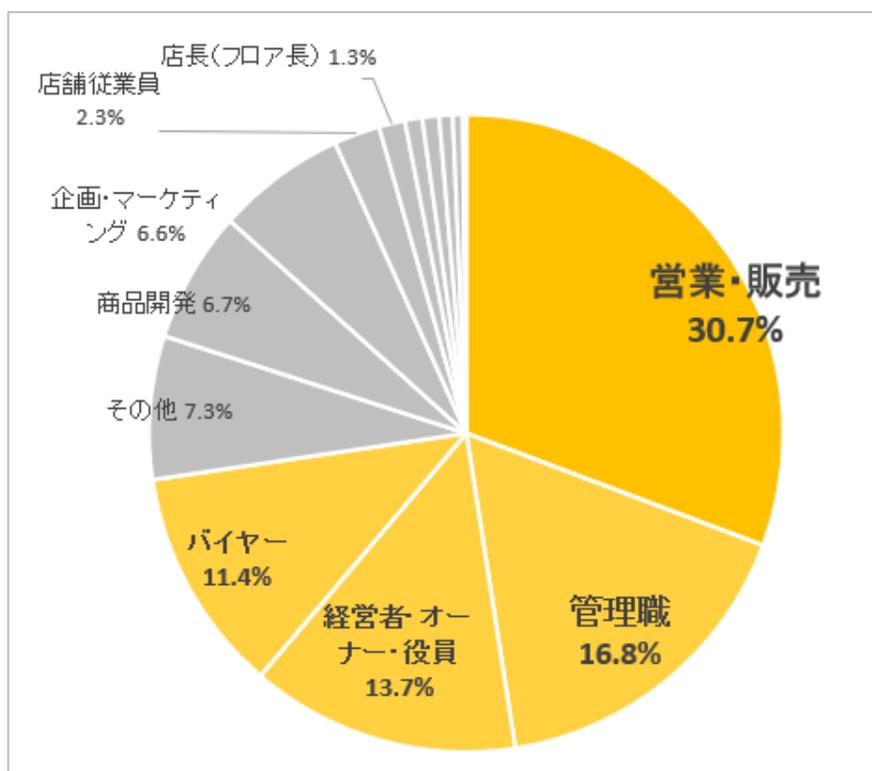
## 5.来場者属性分析

事前登録にて「こだわり食品フェア」を指定された入場者（34,409名）の属性を整理しました。

### 4) 業種



### 5) 職種



## 6.会期中の様子

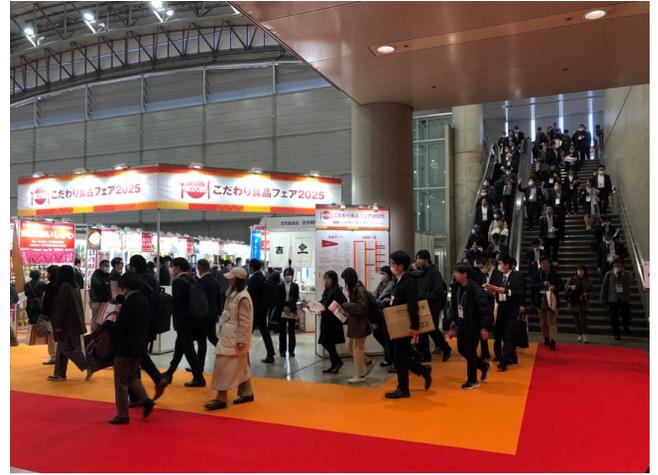
- ・11ホールからの入場者に対するサインボード等の視認性向上、カーペットの配色の分割により、多くの来場者を迎えられた。また、入口側からの来場者が奥まで回遊しやすいレイアウトとした。
- ・一方で10ホール奥側からの入場者の引き込みではサインボードと主催者企画を配置したが、アピールが不足しメイン通路側に移動する来場者が多かった。

※ 11ホールからの入場者 12,126名 （9ホールからの入場者31,818名）

### 11ホールからの来場者の流れ



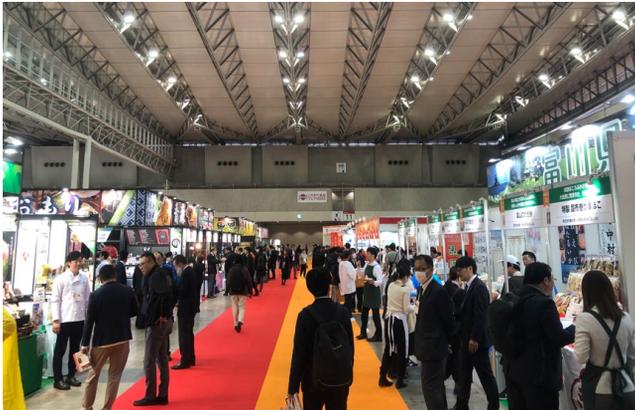
入口側から奥への回遊導線



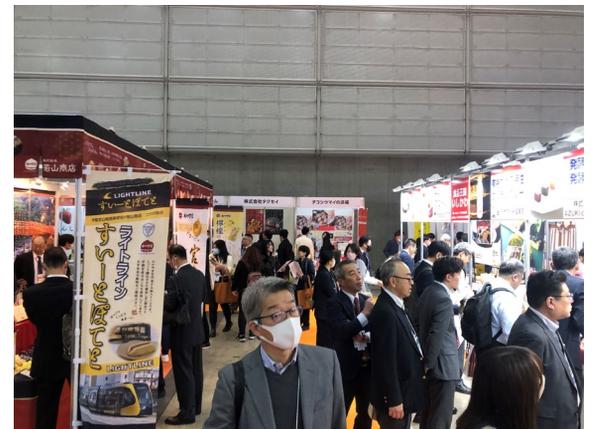
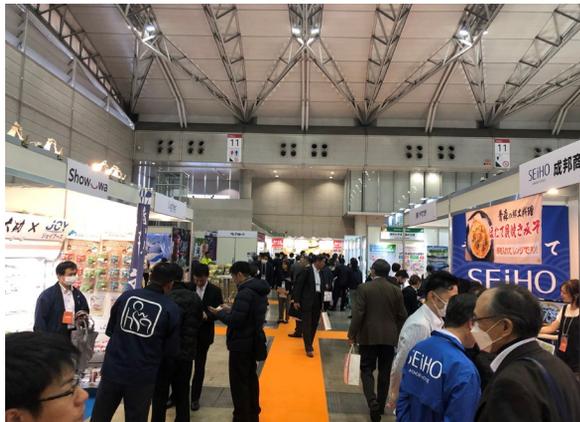
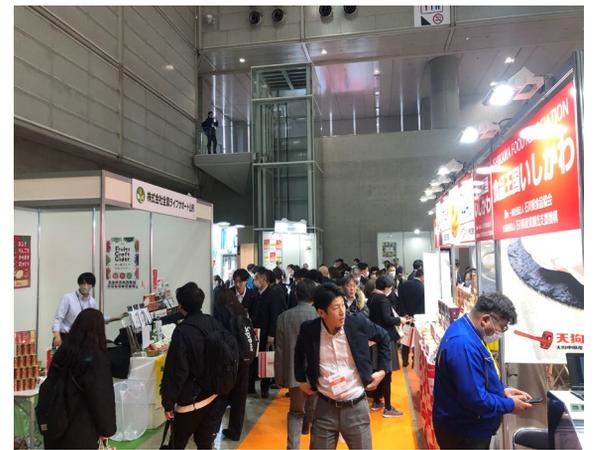
10ホール側からの引き込みに課題



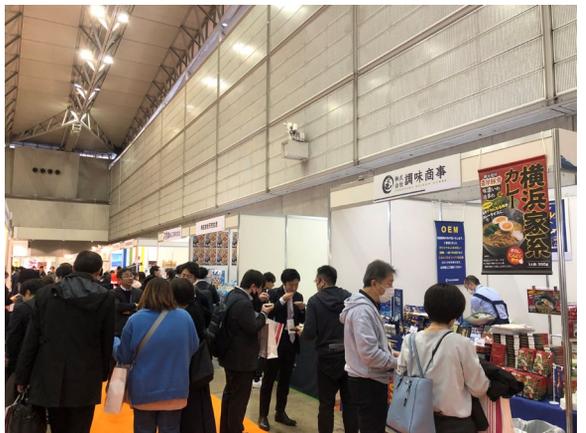
### メイン通路の様子



# 6.会期中の様子



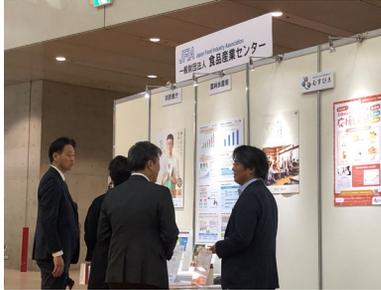
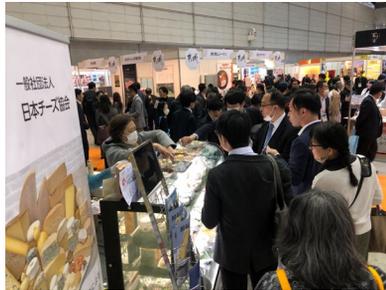
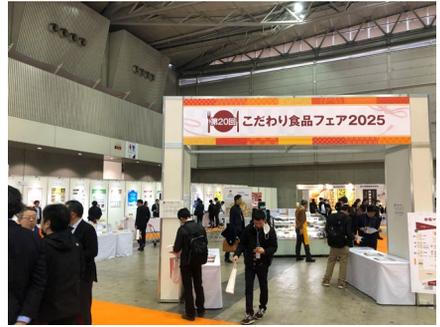
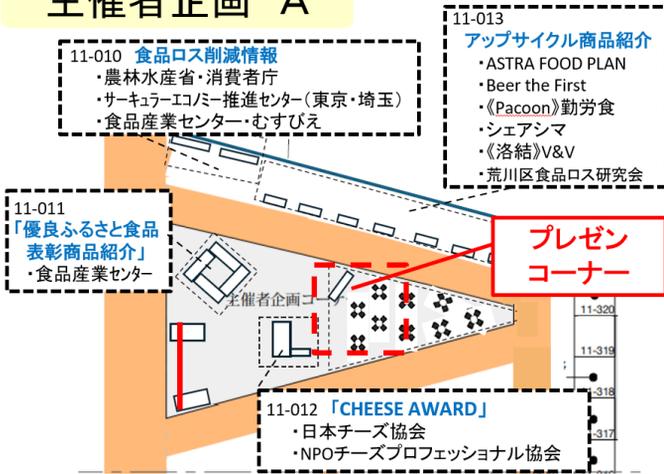
# 6.会期中の様子



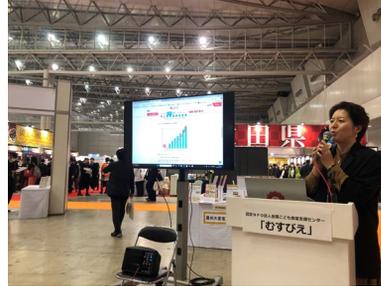
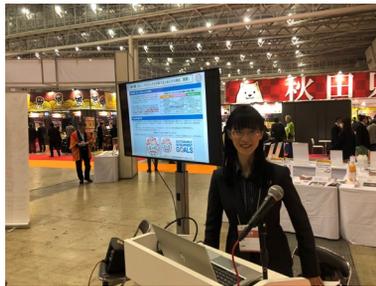
# 6.会期中の様子（主催者企画）

## 行政情報・アップサイクル商品紹介・アワード商品紹介

### 主催者企画 A

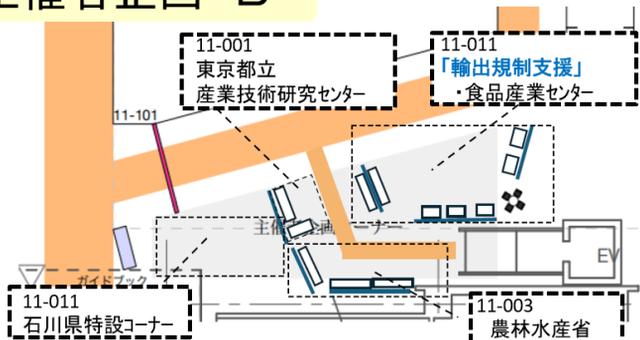


### 企画セミナー



## 行政情報・輸出規制支援

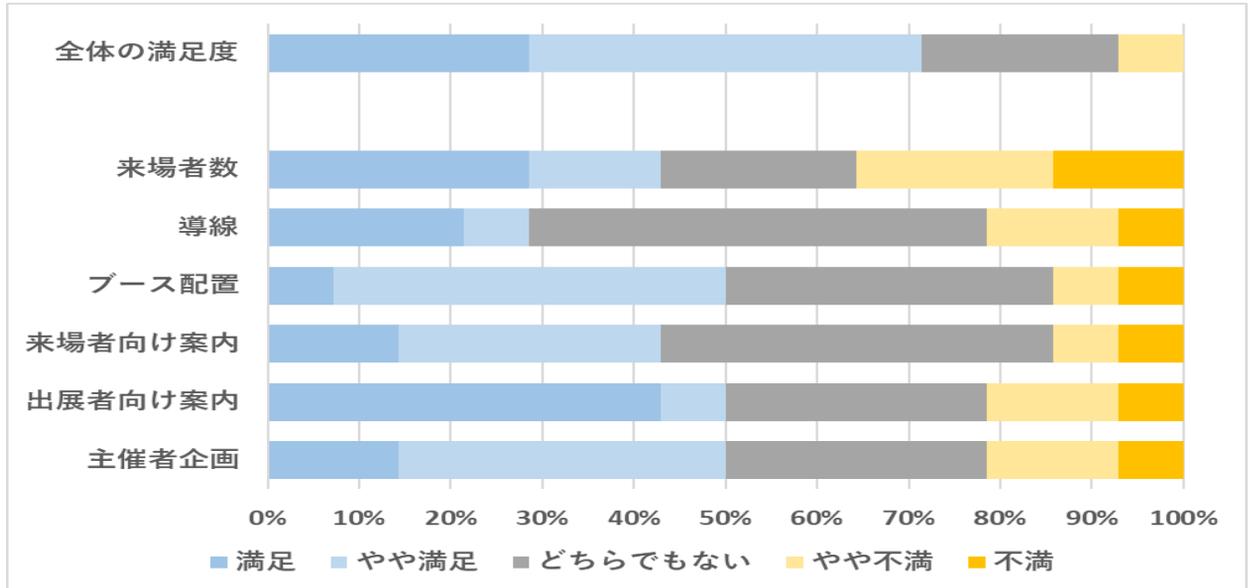
### 主催者企画 B



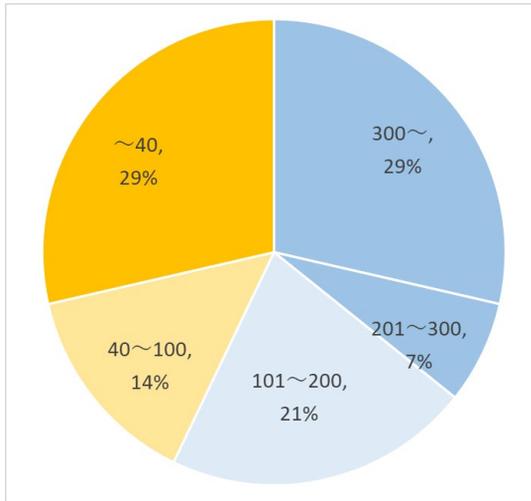
# 7.出展者アンケート

全体的にはある程度評価されているが、引き続き「来場者数」「導線」の改善が課題

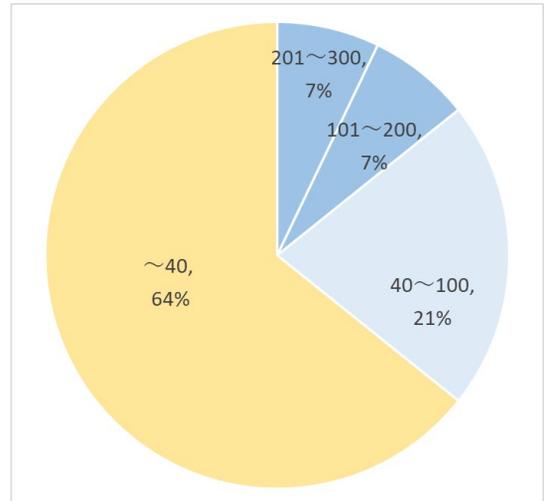
## 1) 満足度



## 2) ブース来場者数



## 3) 商談件数



### 【改善が必要なご意見】

- ・ 導線の再考を。
- ・ 3コマの真ん中であったことから、間口が狭く商談がし辛かった。
- ・ 手前で曲がってしまう方がいらしたので、前に出て呼びかけをするようにしました。
- ・ 11ホール以外の場所替えは可能なのか。人が特に少なかった
- ・ 主催企画について。社名だけでなく一目見てどんな企画なのか、わかる見せ方が必要。
- ・ プレゼンコーナーの再考を。・ プレゼン企画が少し寂しく感じた。
- ・ 分からない事が多かったため、各種申込みや提出書類等のご連絡をもう少し早くもらいたい。

### 【評価のご意見】

- ・ SMTS含めた県ブースが近く、1~8の展示会場よりも活気があった。
- ・ SMTSでも同時に出店していましたが、そちらでは訪問いただけなかったバイヤー様と接点ができた。
- ・ 来場者数に対して、掘り出し物を探しに来ている感度高めな来場者が多く商談につなげやすかった。
- ・ 感度の高い来場者が多く、初参加のため、気にしていただけました。
- ・ 新規見込み客との機会、何を求めておられるかニーズの把握、既存顧客の来場機会もあり絆が深まった。

**この度は「第20回こだわり食品フェア2025」にご出展いただき**

**誠にありがとうございました。**

**引き続きみなさまにご満足いただける展示会運営に努めてまいりますので、**

**次回も是非ご出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。**

**こだわり食品フェア事務局**

次回開催決定!



# こだわり食品 フェア2026

2026年  
2月18日(水)・19(木)・20日(金)

会場

幕張メッセ

素材・製法・安全・健康にこだわる「食」の専門展  
次回の「こだわり食品フェア」にもご期待ください!

主催者：一般財団法人食品産業センター  
<https://www.shokusan.or.jp/fair/>

